

## Accrediti Media UCI World CUP - La Thuile Valle d'Aosta 2026

*La guida completa con informazioni, requisiti e documenti richiesti per accreditarsi come media all'evento.*

Gli accrediti media per la WHOOP UCI Mountain Bike World Series 2026 sono aperti.

I media possono richiedere accrediti stagionali oppure pass per singolo evento tramite la piattaforma ufficiale accrediti media.

### Requisiti generali

Gli accrediti media sono riservati a professionisti che rappresentano testate e media legittimi e riconosciuti. Tutte le richieste sono soggette a revisione e approvazione da parte del WBD Sports Press Office, che si riserva il diritto di approvare o rifiutare ogni domanda.

Oltre a compilare il modulo standard sulla piattaforma, è necessario caricare documentazione di supporto. I documenti richiesti possono variare in base alla tipologia di accredito. Si raccomanda di verificare con attenzione i requisiti e di inviare tutto il materiale necessario per evitare ritardi nella procedura.

### Documenti richiesti per tipologia

#### 1) Stampa (written press) e fotografi

- Foto tessera in formato .jpg (tipo passaporto)
- Tessera stampa valida per l'anno in corso (nazionale, internazionale, AIPS o AIJC)
- Lettera di incarico del media outlet o del cliente, che includa:
  - o firma del direttore (o equivalente)
  - o telefono del direttore (o equivalente)
  - o email del direttore (o equivalente)
- Prove di copertura precedente (in PDF – ritagli) relative a WHOOP UCI MTB World Series, altri eventi UCI MTB o grandi eventi sportivi:
  - o Fotografi: esempi di minimo 3 foto pubblicate con credito/nome del fotografo
  - o Giornalisti: esempi di minimo 3 articoli pubblicati con nome chiaramente visibile
- Contenuti pubblicati su social personali, siti personali o piattaforme portfolio non sono accettati
- Per ricevere la pettorina/bib, i fotografi devono anche fornire una polizza RC verso terzi valida per attività professionale.

#### 2) Fotografi e videomaker dei team

- Foto tessera .jpg
- Lettera di incarico del team, con:
  - o firma del team manager

- o telefono del team manager
- o email del team manager
- Polizza RC verso terzi valida per attività professionale (necessaria per la pettorina/bib).

Limiti per accrediti team:

Team WHOOP UCI MTB World Series: max 3 accrediti media per team

Wild Card Teams: max 1 accredito media per team

### 3) Media online (digital/radio/influencer/YouTube) & non-rights holders

Non-rights holder = media che non ha acquistato o possiede i diritti ufficiali per trasmettere (TV/streaming) le immagini dell'evento. Può comunque chiedere accredito per coprire l'evento, ma con limitazioni su riprese/uso video.

- Foto tessera .jpg
- Lettera di incarico del media outlet o del cliente (firma + telefono + email del direttore o equivalente)
- Polizza RC verso terzi valida per attività professionale (necessaria per la pettorina/bib).

### 4) TV right holders

TV Rights Holder = emittente/media che ha acquistato o possiede i diritti ufficiali per trasmettere (TV/streaming) le immagini dell'evento, autorizzati da WBD/ufficio diritti.

- Foto tessera .jpg
- Polizza RC verso terzi valida per attività professionale (necessaria per la pettorina/bib).

## **IMPORTANTE**

Oltre all'accredito, per accedere ad alcune aree riservate (B-zone, arrivo, ecc.) è necessaria la pettorina/bib. Per ottenere il bib, i media devono avere una polizza RC verso terzi valida per attività professionale. È accettata anche copertura assicurativa fornita dalla società incaricante.

È inoltre previsto un Media Safety Briefing obbligatorio prima del ritiro della pettorina/bib. Orari e modalità saranno comunicati all'inizio della settimana evento; la partecipazione è obbligatoria per poter ritirare la pettorina/bib.

### *Contatti*

Per domande sul processo di accredito (stampa, fotografi, team media, partner ufficiali):  
cycling.media@wbd.com

Per richieste relative a radio, broadcast right holders o non-rights holders (TV/Digital/Influencer):  
stephane.tesson@wbd.com e romain.pelle@wbd.com